

**PERILAKU KONSUMTIF PADA *SALES PROMOTION*
GIRL (SPG) DITINJAU DARI GAYA HIDUP HEDONIS**

SKRIPSI

HERLIN PUTRI UTAMI

03.40.0210



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2008**

**PERILAKU KONSUMTIF PADA *SALES PROMOTION GIRL*
(SPG) DITINJAU DARI GAYA HIDUP HEDONIS**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

HERLIN PUTRI UTAMI

03.40.0210

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2008

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Soegijapranata Semarang
Dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

**Pada tanggal :
13 Agustus 2008**

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan

(Th. Dewi Setyorini, S.Psi, M.Si.)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Drs. George Hardjanta, M.Si

2. Dra. Lucia Hernawati, MS

3. Drs. Haryo Goeritno, M.Si

HALAMAN PERSEMBAHAN



Kupersembahkan karya sederhana ini
untuk kedua orang tuaku, kakak-
kakakku, dan seseorang yang paling
aku cintai serta untuk orang-orang
yang aku sayang dan berjasa dalam
perjalanan hidupku hingga detik ini.....

HALAMAN MOTTO



*Kebahagiaan terbesar dalam hidupku adalah apabila
dapat membuat oranglain tersenyum bahagia,
karena dengan senyuman akan membuat hati
menjadi tentram...*

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Allah SWT penulis panjatkan, karena atas berkah dan hidayahNyalah penulis berkesempatan menyelesaikan studi dan skripsi ini.

Melalui kesempatan ini, penulis hendak mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Th. Dewi Setyorini, SPsi, Msi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Semarang yang telah memberi ijin dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Drs. Haryo Goeritno, Msi, selaku pembimbing utama yang telah memberikan petunjuk, saran, serta dorongan sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
3. Ibu Augustina Sulastri, Msi, selaku dosen wali yang telah memberikan masukan dan dukungan kepada penulis selama menempuh studi di Fakultas Psikologi Unika.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata : Mas Gandi, Mas Inang, Mas Supri, Mbak Ike dan Mbak Tatik yang telah memberikan bantuan dan kemudahan dalam proses administrasi.
6. Papi dan mami tercinta ”terima kasih atas kasih sayang, cinta, kesabaran, dorongan, serta dukungannya selama ini kepada putri. Maaf, putri hanya bisa memberikan sedikit kebahagiaan.

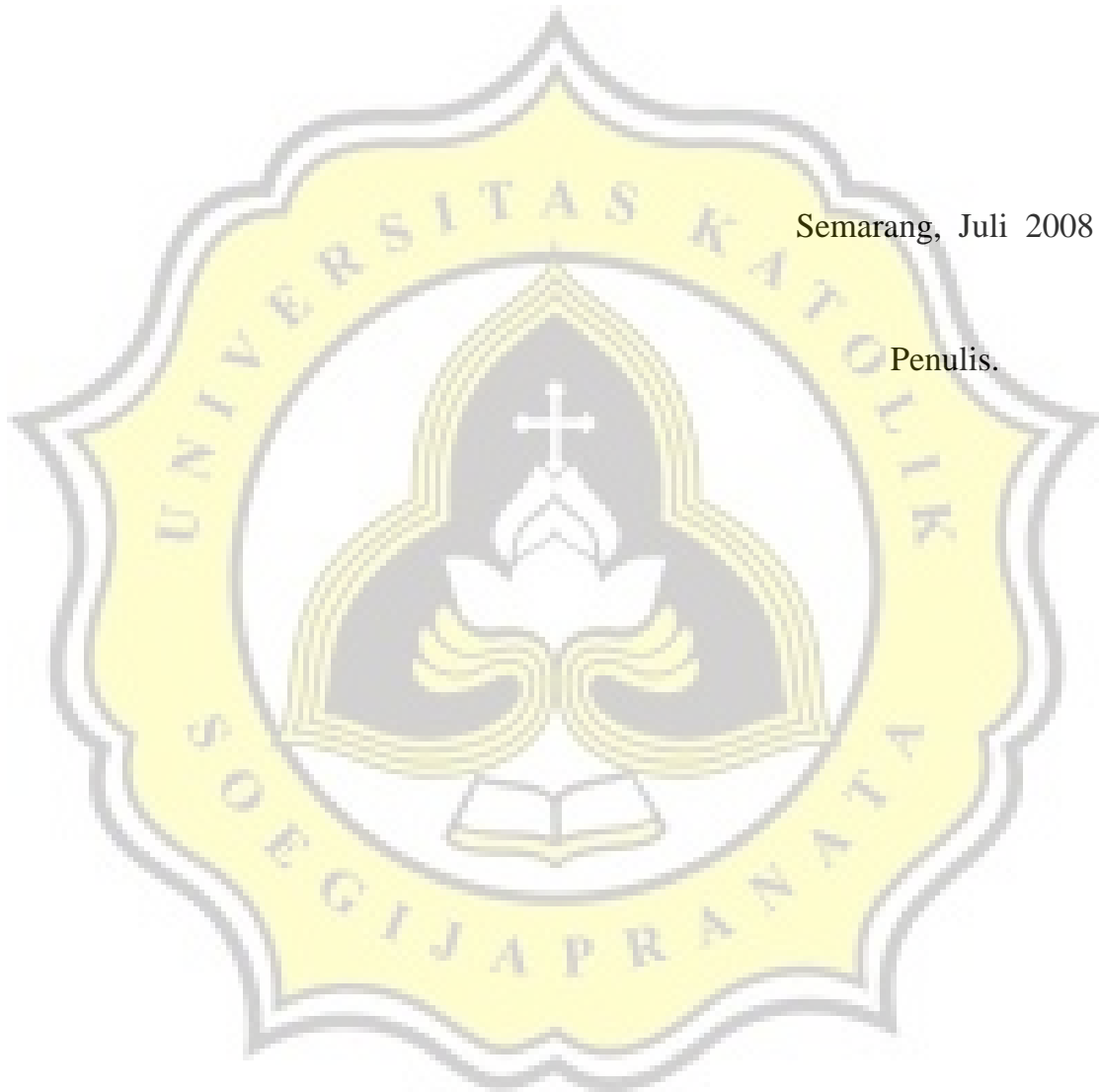
7. Kakak-kakakku tersayang, Hengky, Siska, Hendy, terima kasih selalu mengingatkan dan memberi dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Calon suamiku, Ardi "terima kasih atas kesabaran, pengertian, dorongan serta cintamu yang selalu setia mendampingi, "Aku sayang kamu".
9. Ratih Permata Putri sahabatku, terima kasih untuk persahabatan kita sampai hari ini, semoga pertemanan kita awet sampai tua.
10. Marianne Kaawoan, terima kasih atas dorongan dan semangatnya kepada penulis agar segera menjadi sarjana.
11. Atiek Nariyani, terima kasih atas bantuannya dalam pengetikan skripsi ini.
12. Teman-teman seangkatan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan dukungannya.
13. Teman-teman angkatan 2002 , mbak titis, mbak putri, mbak dita, mba Pedro, kapan kumpul-kumpul lagi buat ngrumpi.
14. Mba'Ita, Mz Elfath, Mas Andre dan teman-teman SPG dari *EO Ganbatte Production* terima kasih telah turut membantu penulis dalam penelitian.
15. Dan banyak lagi nama-nama yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih telah turut membantu dan mendukung penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan selalu penulis harapkan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, khususnya bagi Fakultas Psikologi Universitas

Katolik Soegijapranata Semarang. Akhir kata penulis memanjatkan doa semoga semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik langsung maupun tidak langsung selalu diberi rahmat dan hidayahNya oleh Allah SWT.

Semarang, Juli 2008

Penulis.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Perilaku Konsumtif pada SPG (Sales Promotion Girl)..	9
1. Pengertian Perilaku Konsumtif pada SPG.....	9
2. Indikator Perilaku Konsumtif	12
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif pada Sales Promotion Girl (SPG).....	13
B. Gaya Hidup Hedonis	19
1. Pengertian Gaya Hidup Hedonis.....	19
2. Karakteristik Gaya Hidup Hedonis	22
C. Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Sales Promotion Girl (SPG).	22
D. Hepotesis.....	24

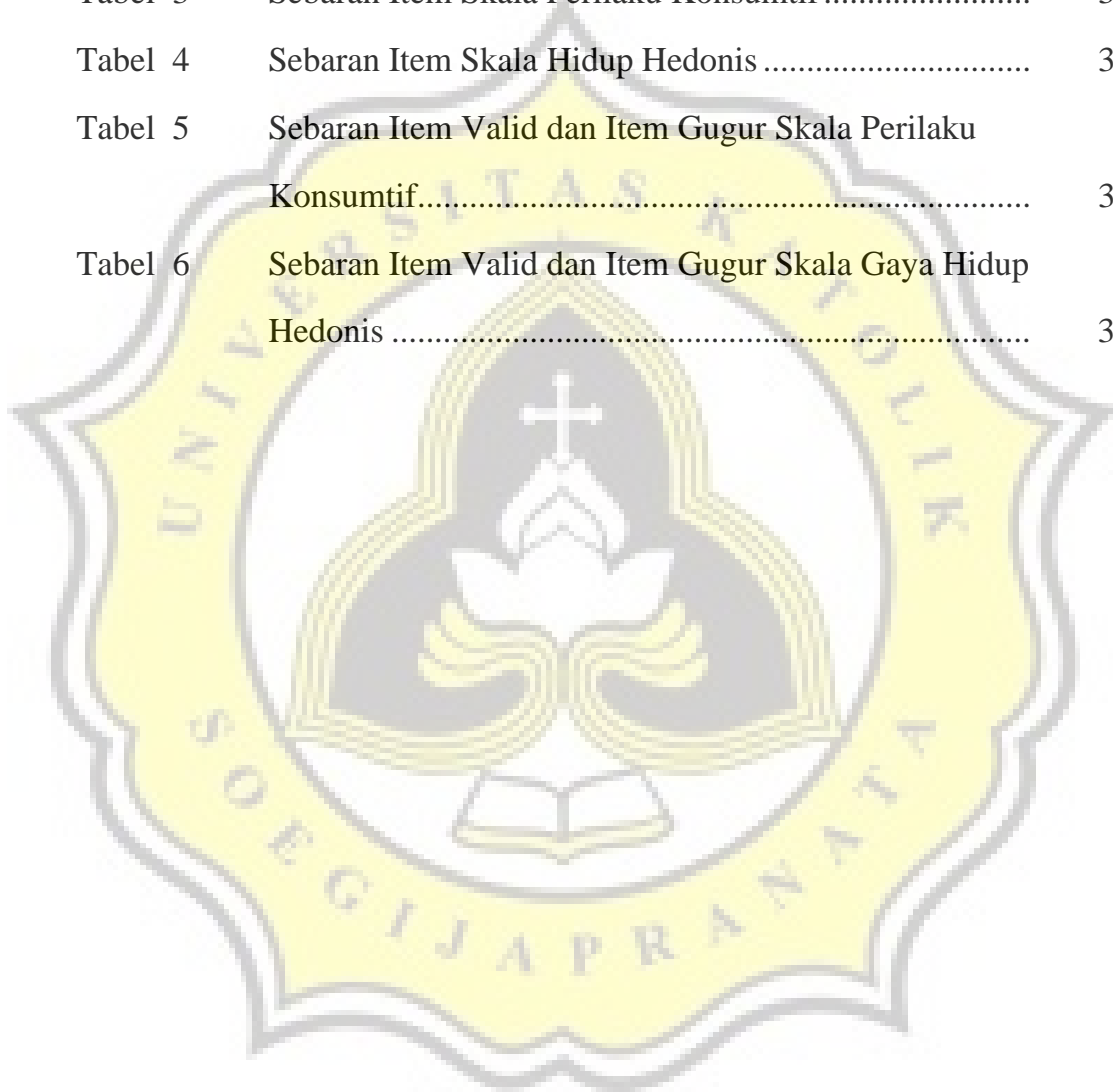
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Identifikasi Variabel Penelitian	25
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
1. Definisi Konsumtif SPG	26
2. Gaya Hidup Hedonis	26
C. Subyek Penelitian.....	27
1. Populasi	27
2. Teknik Pengambilan Sampel	27
D. Metode Pengambilan Data.....	27
1. Skala Perilaku Konsumtif	28
2. Skala Gaya Hidup Hedonis	29
E. Validitas dan Reliabilitas	31
1. Uji Validitas Alat Ukur	31
2. Uji Reliabilitas Alat Ukur	32
F. Analisis Data	33
BAB IV PELAKSANAAN PENELITIAN	34
A. Orientasi Kancan dan Persiapan Penelitian	34
B. Persiapan Penelitian	35
1. Penyusunan Alat Ukur	35
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	37
C. Pelaksanaan Penelitian.....	38
BAB V HASIL PENELITIAN.....	40
A. Uji Asumsi	40
B. Analisis Data.....	40
C. Pembahasan.....	41

BAB VI PENUTUP	44
A. Kesimpulan	44
B. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	48



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Rancangan Skala Perilaku Konsumtif SPG	28
Tabel 2	Rancangan Skala Gaya Hidup Hedonis	30
Tabel 3	Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif	36
Tabel 4	Sebaran Item Skala Hidup Hedonis	36
Tabel 5	Sebaran Item Valid dan Item Gugur Skala Perilaku Konsumtif.....	37
Tabel 6	Sebaran Item Valid dan Item Gugur Skala Gaya Hidup Hedonis	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Skala Penelitian	49
(A-1) : Skala Perilaku Konsumtif	50
(A-2) : Skala Gaya Hidup Hedonis	53
Lampiran B : Data Uji Coba	56
(B-1) : Perilaku Konsumtif	57
(B-2) : Gaya Hidup Hedonis.....	59
Lampiran C : Uji Validitas dan Reliabilitas	61
(C-1) : Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif ...	62
(C-2) : Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Gaya Hidup Hedonis	65
Lampiran D : Data Penelitian.....	68
(D-1) : Perilaku Konsumtif.....	69
(D-2) : Gaya Hidup Hedonis	71
Lampiran E : Uji Asumsi	73
(E-1) : Uji Normalitas	74
(E-2) : Uji Linearitas.....	76
Lampiran F : Subyek Penelitian.....	78
Lampiran G : Surat Penelitian.....	81
(G-1) : Surat Ijin Penelitian	82
(G-2) : Surat Bukti Penelitian.....	83